



Rapport annuel

2025
2026



Rapport annuel 2025-2026



Mot du président

Jean-Sébastien Chouinard

Présider une fondation dont la mission touche directement les Québécois et Québécoises est profondément engageant. Chaque dollar amassé permet de soutenir des programmes de prévention reconnus et des traitements à la Maison Jean Lapointe pour les personnes aux prises avec des dépendances.

L'exercice 2025-2026 a été une année de consolidation marquée par des résultats solides : des revenus de 2,3 M \$, dont 1,1 M \$ versé à la Maison Jean Lapointe, et un excédent net positif, confirmant la capacité de la Fondation à soutenir sa mission.

Ces résultats reposent principalement sur les trois activités signature qui perdurent et évoluent sans cesse : le Tournoi de golf (967 218 \$), le Festin d'huîtres (503 000 \$) et le Défi 28 jours sans alcool (509 810 \$), qui jouent à la fois un rôle financier et de mobilisation. Consciente des risques liés à ces événements, la Fondation amorce un virage stratégique vers des partenariats à long terme et le don majeur afin de stabiliser ses revenus.

Parallèlement, des avancées importantes en gouvernance ont permis de clarifier les rôles et de structurer la croissance future. Forte de ses bases renouvelées, la Fondation est ambitieuse et vise, pour 2026-2027, le lancement d'une campagne majeure pour la relocalisation de la Maison Jean Lapointe, le recrutement de nouveaux administrateurs et la poursuite de la croissance de ses revenus.

Ces succès reposent sur le leadership de la directrice générale, Ann-Julie Tremblay, et sur l'engagement de toute l'équipe, dont le travail renforce la solidité et le rayonnement de la Fondation. Mélanie Murray, Mélanie Bisson, Marijo Beaulieu et Julie Cournoyer, votre expertise et votre engagement quotidien font rayonner la Fondation partout au Québec.

On y ajoute aussi la grande part de notre conseil d'administration, qui, au cours des dernières années, s'est renforcée. Nous sommes heureux de compter parmi eux des ambassadeurs très engagés de la Fondation et de la Maison Jean Lapointe. Grâce à eux, nous sommes en mesure de déployer notre plan de croissance et de gouvernance.

Je tiens enfin à saluer deux administrateurs qui n'ont pas renouvelé leur mandat cette année : Claude Lachance et Jean Bureau. C'est en grande partie grâce à leur vision, à leur rigueur et à leur engagement sans faille que la Fondation Jean Lapointe et la Maison Jean Lapointe se tiennent aujourd'hui debout, côte à côte, sur des bases aussi solides. Au nom de tout le conseil : merci !



Mot de la directrice générale

Ann-Julie Tremblay

Chers Alliés de la Fondation,

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par de beaux succès, mais surtout, par une mobilisation remarquable de notre communauté. Grâce à votre appui indéfectible, nous avons pu poursuivre notre mission avec rigueur, compassion et détermination et soutenir la Maison dans son importante mission de prévention, de traitement des dépendances et d'accompagnement des proches.

Je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à nos donateurs et donatrices, dont la générosité soutient concrètement chacune de nos actions. Votre confiance est essentielle et nous engage à faire toujours plus et toujours mieux.

Mes remerciements s'adressent également à nos bénévoles et partenaires, dont l'engagement et la passion font une réelle différence sur l'impact et le rayonnement de notre précieuse cause.

Enfin, je souhaite souligner le travail exceptionnel de l'équipe : Julie, Marijo, Mélanie et Mélanie, votre professionnalisme, votre dévouement et votre humanité sont au cœur de chacune de nos réalisations. C'est grâce à vous que notre mission prend vie, jour après jour.

Ensemble, nous contribuons à bâtir une société plus saine, plus solidaire et plus consciente des enjeux liés aux dépendances.

Merci de faire partie de ce mouvement.

Conseil d'administration



Jean-Sébastien Chouinard
Président
CPO Fractionnel,
chouinard.work



Pierre Brosseau
Vice-Président
Président exécutif
du conseil, RNC Média



Éric Fortin
Administrateur
Président,
Kastello Immobilier



Claude Lachance
Administrateur
Président,
Lachance Immobilier



Jean Bureau
Vice-Président
Administrateur
de sociétés



Simon Daigle
Secrétaire
Associé, BLG Avocats



David Legendre
Administrateur
Vice-président,
Lead Affaire, Cossette



Maxime Rémillard
Administrateur
Président, Remcorp



Jocelyn Rioux
Trésorier
Président, Plan B
société de coaching



Claude Beaudin
Administrateur
Administrateur
de sociétés



Sandrine Tremblay
Administratrice
Propriétaire,
Domaine Héritage

La Fondation Jean Lapointe tient à exprimer sa profonde reconnaissance envers deux membres du conseil d'administration sortants. En près de 10 ans d'engagement, **Claude Lachance** a su contribuer avec authenticité et générosité à l'avancement de la mission. **Jean Bureau**, pour sa part, quitte ses fonctions après près de 15 années d'implication soutenue, laissant une empreinte durable au sein de la Fondation par sa bienveillance et son dévouement. Nous les remercions sincèrement pour leur contribution remarquable.

Mission de la Fondation Jean Lapointe

La Fondation Jean Lapointe a pour mission de recueillir les fonds qui permettent à la Maison Jean Lapointe de soutenir activement et de manière significative la lutte contre les dépendances.



Mot de Jean-Marie Lapointe

Fils de Jean Lapointe et
grand frère de la Fondation

Un merci tout particulier à Jean-Marie Lapointe pour son soutien inestimable aux projets de la Fondation.

Jean-Marie Lapointe est surnommé le « grand frère de la Fondation ». Une expression qui reflète parfaitement ce qu’il incarne au quotidien. Bienveillant, profondément généreux et toujours prêt à offrir son temps, son énergie et sa passion.

Au fil des années, il porte avec naturel et conviction l’œuvre de son père et son rôle est précieux au sein de la Maison et de la Fondation. Lorsqu’il parle de ce legs, on comprend rapidement à quel point cet engagement est ancré en lui.

C’est dans cet esprit qu’il a souhaité vous adresser quelques mots.

À vous qui faites vivre la Fondation Jean Lapointe,

Recevez toute ma reconnaissance. Que vous soyez bénévoles, partenaires ou donateurs, votre temps et votre engagement contribuent concrètement à faire avancer notre mission : prévenir les dépendances et soutenir les personnes qui en sont touchées.

Derrière chaque initiative, il y a une main tendue et un cœur engagé. C’est cette force collective qui nous permet d’aller plus loin et d’avoir un impact bien réel dans la vie de nombreuses personnes.

Poursuivre l’héritage de mon père, Jean Lapointe, est pour moi un privilège immense. Le voir prendre vie à travers votre solidarité est une source de grande fierté.

Depuis 43 ans, la Fondation et la Maison Jean Lapointe ne sont pas seulement bien vivantes : elles continuent d’évoluer et de porter de nombreux projets d’avenir. Je suis convaincu que Papa serait immensément fier de l’avenir prometteur de ce qui représente le plus grand projet de sa vie.

Merci d’être là. Vraiment.

Les programmes de la Maison Jean Lapointe

La Fondation contribue chaque année aux différents programmes de la Maison Jean Lapointe.

Le traitement

Des programmes de traitement des dépendances et d'aide à l'entourage de qualité, offerts en présence et en virtuel, qui s'inscrivent toujours dans un esprit de bienveillance.

- Alcool et autres substances
- Jeu pathologique
- Programme d'aide à la famille et l'entourage (PAFE)
- Service d'aide aux entreprises (SAE)



La prévention

La stratégie intégrée de prévention des dépendances propose des activités développées selon les meilleures pratiques afin d'informer, de sensibiliser et d'outiller les **adolescents** et les **parents**.

- Alcool et autres substances
- Jeux d'argent
- Hyperconnectivité

L'année en chiffres de la Maison Jean Lapointe



1 046

Personnes aidées au traitement virtuel et interne (alcool, autres substances et jeu pathologique)



327 226 \$

Montant remis aux résidents pour l'aide financière



254

Personnes soutenues issues des communautés autochtones



94 %

Taux de satisfaction globale des résidents au traitement



294

Proches aidés au programme d'aide à la famille et à l'entourage



83 059

Jeunes rencontrés avec les ateliers de prévention

Événements

Les événements sont le fondement des activités de la Fondation Jean Lapointe. Ils représentent un levier incontournable permettant de mettre la cause en lumière, de mobiliser la communauté et d'assurer la collecte des fonds essentiels au soutien de la mission de la Maison Jean Lapointe.

Ils offrent également une occasion privilégiée de renforcer les liens avec les partenaires, tout en exprimant la reconnaissance de la Fondation envers ses précieux donateurs, dont l'engagement est au cœur de sa capacité d'action.

Au fil du temps, ces événements se sont imposés comme des rendez-vous incontournables, devenus de véritables traditions, et attendus avec intérêt par l'ensemble de la communauté.



**Le Défi 28 jours
sans alcool**



**Le Tournoi de
golf Bombardier**



**Le Grand festin
d'huîtres**

Le Défi 28 jours sans alcool

Chaque mois de février depuis 13 ans, un mouvement social renaît au Québec : Le Défi 28 jours sans alcool.

Le Défi rassemble chaque année des milliers de Québécois autour d'une même idée, celle de prendre une pause d'alcool. Mais le Défi invite à faire encore plus que cela : il incite à réfléchir à sa relation avec l'alcool, en observant ses habitudes, et en posant un regard plus conscient sur l'impact de la consommation dans le quotidien. Par ailleurs, en s'engageant dans le mouvement avec un don de 28 \$ ou plus, les participants contribuent directement à soutenir la mission de la Fondation Jean Lapointe.

Au-delà de l'expérience personnelle, cette période de 28 jours est aussi un moment de dialogue ouvert et sans jugement, où la prévention et le bien-être occupent une place centrale. Avec le temps, cette campagne est devenue la plus importante plateforme de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool au Québec.

Depuis 2014, cette mobilisation a permis de réunir près de 95 000 participants et donateurs, et de générer plus de 6,1 millions de dollars pour la cause.

Édition 2025

Grande nouveauté

Un Défi réalisable en janvier, février ou sur les 2 mois consécutifs.

- 15 % des participants ont réalisé le Défi en janvier
- 15 % des participants ont réalisé le Défi les 2 mois
- 57 % des participants en étaient à leur premier Défi

Un Défi 2.0 adapté aux nouvelles habitudes de consommation des Québécois.

Une nouveauté très bien accueillie !

Résultats de l'événement

509 810 \$

Montant total amassé

4 403

Nombre de participants

+ 325 %

Forte croissance du volet **restaurant** avec une hausse significative des partenariats établis (17 partenaires en 2026 vs 4 partenaires en 2025).

1 553

Nombre de donateurs

87,31 \$

Don moyen par donateur



DÉCOUVREZ LA BOÎTE-DÉFI 2026



Boîte-Défi 2026

- Produits certifiés *Aliments du Québec*
- Soutien aux entreprises d'ici
- 1 600 boîtes vendues
- Plus de 130 000 \$ amassés grâce à la Boîte-Défi
- Permet la découverte de nouveaux produits et des moments festifs sans alcool

Ambassadeurs

Janvier : Les ambassadeurs qui représentaient le mois de janvier en étaient à leur toute première participation.

- Maripier Morin
- Chloée Deblois
- Meeker Guerrier

Février : Les ambassadeurs du mois de février étaient quant à eux, des ambassadeurs d'expérience qui avaient déjà assumé ce rôle par le passé.

- Jean-Marie Lapointe
- Danny St Pierre



Perspectives pour l'année prochaine

Le Défi 28 jours sans alcool demeure plus pertinent que jamais et, à preuve, il suscite un engouement toujours à la hausse auprès des médias du Québec. Par ailleurs, la campagne de sensibilisation a obtenu l'appui de plusieurs élus qui reconnaissent sa nécessité.

Ainsi, le Défi reviendra pour une 14^e année, toujours bonifié et en constante évolution.

Les participants s'y engagent d'abord et avant tout pour eux-mêmes. Dans ce contexte, le mandat de la Fondation est de leur rappeler qu'au-delà de cette démarche personnelle, chaque participation peut aussi devenir un geste concret de solidarité envers la cause, en choisissant d'y associer un don de 28 \$.

Partenaires Défi

Le Défi ne pourrait bénéficier de la même portée ni du même rayonnement sans l'appui précieux de plusieurs grands médias québécois, qui soutiennent la cause et contribuent généreusement à faire connaître l'initiative auprès du plus grand nombre, et ce, sans frais. Nous leur adressons un merci sincère pour leur engagement.

Partenaires majeurs

Alchimiste Microbrasserie, NOA

Partenaire stratégiques

Association québécoise de la physiothérapie, ÉquipeNutrition, Educ'Alcool, Franchir, Nukleo

Les agences **Nukleo** et **Franchir** occupent une place toute particulière parmi les partenaires du Défi, qu'elles accompagnent avec constance depuis plusieurs années. Leur compréhension fine de la cause et de l'initiative contribue directement au succès du projet année après année.

Parrain du Défi 28 jours

Un merci sincère à **David Legendre**, membre du conseil d'administration, pour son rôle de parrain du Défi 28 jours. Grâce à son implication, l'agence **Cossette** et le studio **La Majeure** ont généreusement offert la création et l'enregistrement de notre message radio.



Partenaires Boîte-Défi

Aliments du Québec, Eau Altitude, Fin Soda, Floèm, French Cancan, Healtea, Krispy Kernels, MOX, Cidrerie Milton, ReBon, Strom spa nordique, Verger Paul Jodoin, Vierge

Partenaires restaurants

Bevo, Chez Tao, Gaspar Brasserie Française, Gibbys, Hà, Jacopo, La Cantina Concha, Le Cathcart, Rouge Gorge, Les Enfants Terribles, Maggie Oakes, Manoir Hovey, Myranel, Nhau Bar, Pizzéria NO.900, Pincette, Le Terminal Comédie Club

Le Tournoi de golf Bombardier



Événement emblématique de la Fondation, le **Tournoi de golf Bombardier au profit de la Fondation Jean Lapointe** se distingue par son envergure et sa capacité à mobiliser, année après année, l'important réseau de partenaires et de fournisseurs de Bombardier.

L'édition 2025, marquant le 25^e anniversaire du tournoi, a connu un engouement exceptionnel, affichant complet dès le mois de juin.

Le 17 septembre 2025, près de 300 golfeurs se sont réunis au réputé Club de Golf Le Mirage pour prendre part à cette journée incontournable, marquée par une programmation dynamique alliant activités, dégustations et encans.



Résultats de l'événement

977 592 \$
Montant total amassé

296
Nombre de joueurs

+ de 10 millions \$
amassés en 25 ans

Partenaires majeurs

Bombardier, Fuel Transport, Honeywell, RTX (Collins Aerospace - Pratt & Whitney - Raytheon), AAA, MHI Canada Aerospace, Rolls-Royce North America, CAE Inc., Financière Banque Nationale, Grupo American Industries, IBM Canada, Morgan Stanley Canada Limited, TD Securities, NAD Global

Partenaires de cœur

Randstad Canada pour la mobilisation de ses bénévoles et **Mira Katnik** pour la force de son témoignage.

Un merci tout particulier à **Claude Beaudin**, membre du conseil d'administration depuis 2018 et parrain de l'événement depuis de nombreuses années. Toujours grandement impliqué, il continue d'y consacrer temps et énergie, jouant un rôle essentiel dans son organisation et son succès année après année.

Partenaires en biens et services

Aliments Roma, Aux Saveurs du Printemps, Coaticook, Deragon Automobile, Fontaine Mobile, Huîtres en Mouvement, Krispy Kernels, Les Madeleine d'Émilie, NOA, OLA OLA, Old Dutch, Promotional Source

La Fondation remercie chaleureusement **Danik Demontigny**, graphiste, ainsi que **Peter Devine** chez **TLC Global** pour la création et la production des visuels, deux partenaires de confiance qui collaborent avec nous depuis de nombreuses années.

Merci à **Nathalie Bouthillier** et **Carly Gunther** de **Conservus**, dont le soutien est précieux tant dans l'organisation que lors du jour de l'événement. Leur grande expertise, leur professionnalisme et leur vaste réseau de contacts contribuent de façon significative à la réussite de cette journée.

Depuis 25 ans, Bombardier accompagne la Fondation avec constance et engagement. Nous sommes privilégiés de pouvoir compter sur un partenaire aussi généreux et sur des personnes aussi dévouées. **M. Éric Martel, M. Éric Filion, Mme Shauna Gamble, M. Michael Mancuso, Mme Jenny Panfili, Mme Zuzanna Chudzinski, Mme Emidia Forlini, M. Domenico Di Biase, Mme Katie Malazdrewicz, MERCI !**

Perspectives pour l'année prochaine

Aller encore plus loin. Voir plus grand. Offrir une expérience toujours plus marquante. La Fondation Jean Lapointe se donne comme objectif de repousser les standards, en proposant toujours un événement haut de gamme, enrichi de nouveautés et pensé pour surprendre et engager, année après année. L'objectif est ambitieux : franchir le cap du million de dollars amassés.

Le Grand festin d’huîtres



Le Grand festin d’huîtres figure parmi les événements signature de la Fondation Jean Lapointe et devient un lieu de rencontre privilégié pour la communauté d’affaires de Montréal, réunie dans une ambiance conviviale où la gastronomie s’allie à l’engagement envers la cause.

La 28^e édition, tenue le 14 novembre 2025, s’est déroulée sous la coprésidence d’honneur de **Martin Lavigne**, *Premier Directeur Régional - Scotia Gestion de patrimoine*, de **Marie-Claude Brassard**, *Vice-présidente, Développement, Intégration et Expérience Client - Financière Banque Nationale* et de **Sylvain Corbeil**, *Associé Développement Corporatif et des Affaires – Raymond Chabot Grant Thornton*.

L’événement a également bénéficié de l’implication d’un groupe de Patrons d’Honneur engagés : **Stéphane De Broux** (KPMG), **Eric Fortin** (Kastello Immobilier), **Marc-André Nantais** (Jarislowsky Fraser), **Maxime Rémillard** (Remcorp), **Jocelyn Rioux** (Plan B société de coaching) et **Sandrine Tremblay** (Domaine Héritage), dont le soutien contribue activement au rayonnement et au succès de cette journée.

Chaque année, l’événement se décline autour d’une thématique différente, toujours dans l’objectif de mettre en lumière les programmes de prévention jeunesse de la Maison Jean Lapointe.

Cette année, deux intervenants sont montés sur scène afin de présenter concrètement leur rôle dans les écoles et de partager leur réalité sur le terrain. La plateforme de prévention jeunesse TBHonnête, lancée il y a un an, a également été mise en valeur afin de démontrer l’importance de la compréhension du langage des jeunes dans la performance des initiatives de prévention.



Résultats de l’événement

503 625 \$

Montant total amassé

648

Nombre d’invités

Partenaires majeurs

Scotia Gestion de patrimoine, Financière Banque Nationale, Raymond Chabot Grant Thornton, Dynamic

Partenaires en biens et services

Celsius Communication, Huîtres en Mouvement, réZin

Un grand merci à **Paul-André Côté**, **Virginie Robert de Massy** et **François Trudel** de **Celsius Communication**, pour leur expertise et leur contribution précieuse à l’événement, tant en amont que le jour J.

Dons

Alain Vallières, Alimentation Couche-Tard Inc., Arcadis, Atwill Morin, Conférences Jasmin Bergeron inc., Fondation Familiale Brosseau, Fondation Greenfield Park, Groupe Hardens, Groupe HD Développement, iA Groupe financier, Intercom, Kau G.P. Inc., LA Group, Langlois Avocats, Momentum 1, M. Robert, Real Plourde, Restaurant JHC, Tommy Archambeault

Partenaires Festin

A+, Avens Montréal, Banque Nationale Investissements, Banque Nationale Solutions Structurées, Banque Scotia Services Bancaires & Marchés Mondiaux, BFL Canada, BMO Assurance, Boiserie Raymond Portes intérieures, boiserie & moulures, Cain Lamarre, CI Gestion Mondiale D’Actifs, Coller Capital, Corporation Financière Mackenzie, Desjardins, Dynamic Funds, EVIRUM, Fidelity Investments, Fiera Capital, Fondation Lise et Richard Fortin, KPMG S.E.N.C.R.L, Groupe HD Développement, Guillevin International Cie, iA Groupe financier, Investissement Québec, Jarislowsky Fraser Ltée., JP Morgan, Lachance Immobilier, Lanthier construction-gestion de projets, Manuvie, Momentum 1, MusiquePlus Inc., NAI Terramont Commercial, Novacap, PearTree Securites, Pelican International Inc., Picton Mahoney Asset Management, Placements Montrusco Bolton Inc., Plomberie Charbonneau Inc, Plan B Société Coaching, Plan B Société de financement et de Restructuration Inc., PSB BOISJOLI LLP, Raymond James Ltd., RNC Média inc., SINA, Spiegel Ryan, Sun Life, TD Private Wealth Management

Perspectives pour l’année prochaine

Le Grand festin poursuivra son rôle de vitrine pour mettre en lumière les programmes de prévention jeunesse de la Maison Jean Lapointe. L’événement permettra, une fois de plus, de démontrer concrètement l’impact des dons amassés.

L’objectif sera de rendre ces actions encore plus accessibles et compréhensibles, en vulgarisant les initiatives de prévention et en illustrant clairement leur portée auprès des jeunes. Il s’agira également de mettre en évidence le travail essentiel des intervenants, tant sur le terrain qu’en ligne, et de rappeler l’importance de leur rôle dans la construction d’un avenir sans dépendance.

Bénévoles

Les événements de la Fondation Jean Lapointe prennent vie grâce à une force discrète mais essentielle : celle de ses bénévoles. Présents en coulisses comme sur le terrain, ils contribuent directement à créer des expériences accueillantes et bien orchestrées.

En 2025, près de 50 bénévoles de l'équipe **Randstad** se sont une fois de plus mobilisés au Tournoi de golf Bombardier et se sont démarqués par leur attitude chaleureuse et leur professionnalisme exemplaire. Encore cette année, un énorme merci à **Éric Pelletier** et **Valérie Lemay Lachapelle** pour leur soutien dans l'organisation et la gestion du volet bénévole de l'événement.

Le Festin d'huîtres a également bénéficié du soutien de 40 bénévoles dévoués, notamment de **TELUS**, dont l'équipe de 25 personnes s'est illustrée par son énergie contagieuse, son charisme et sa grande proactivité. Pour une seconde année, la Fondation souligne particulièrement la précieuse collaboration de **Jonathan Proulx** et d'**Isabelle Quintal** pour la mobilisation et l'organisation auprès de leurs collègues.

Enfin, la Fondation tient à remercier les bénévoles de la **Maison Jean Lapointe**, de **Celsius Communication**, ainsi que toutes les personnes ayant répondu à l'appel via son site Web ou par référence.

À toutes et à tous, merci de donner de votre temps et de votre cœur.



Campagne postale de sollicitation de dons

Deux fois par année, la Fondation Jean Lapointe prend la route des foyers québécois à travers sa campagne postale de sollicitation de dons. Ce rendez-vous du printemps et de l'automne demeure un moment clé pour rappeler l'importance de soutenir la mission de la Fondation.

Cette démarche permet de renouer avec les donateurs de longue date tout en ouvrant la porte

à de nouvelles personnes sensibles à la cause des dépendances. Année après année, cette mobilisation collective se traduit par des résultats concrets, avec plus de **81 000 \$** **recueillis en 2025**.

Derrière ces chiffres se cache une réalité simple : **chaque geste compte**. C'est cette somme de contributions individuelles qui permet à la Fondation de poursuivre et de faire grandir ses actions.

Chers amis de la Fondation Jean Lapointe,

Depuis plus de 40 ans, vous marchez à nos côtés avec cœur, générosité et conviction. Grâce à vous, la mission de la Maison Jean Lapointe prend vie jour après jour : prévenir les dépendances, ouvrir le dialogue et tendre la main à celles et ceux qui en ont besoin. Et grâce à vous, nous avançons ensemble, avec confiance et détermination.

La dépendance touche bien des gens, mais elle rassemble aussi autour d'elle une formidable chaîne de solidarité. Car pour chaque personne concernée, il y a des proches qui soutiennent, qui écoutent, qui espèrent. En fait, c'est une personne sur trois au Québec qui est touchée de près ou de loin... et c'est autant de personnes qui peuvent être porteuses de changement.

Derrière chaque statistique, il y a une histoire. Et derrière chaque histoire, il y a une possibilité de transformation. Oui, la dépendance peut être déstabilisante, mais elle n'est pas une fin en soi. Des parcours inspirants nous le rappellent : il est possible de reprendre le contrôle, de se rétablir, de renaître. Chaque jour, des femmes et des hommes trouvent la force de demander de l'aide, de parler, de se relever.

C'est pourquoi, jour après jour, la Maison et la Fondation Jean Lapointe agissent concrètement :

- En accompagnant ceux et celles qui cherchent à s'en sortir.
- En parlant ouvertement de ce que beaucoup préfèrent taire.
- En intervenant en amont, directement dans les écoles secondaires du Québec, pour prévenir les dépendances – y compris celles liées aux écrans.

Vous avez envie d'agir ?
Voici trois façons concrètes de le faire avec nous :

- **En devenant donateur ou donatrice mensuel·le**, vous offrez un soutien stable et essentiel – Votre don, même modeste, nous permet d'avoir un impact à long terme. Il nous donne les moyens d'être là, encore et toujours, pour ceux et celles qui en ont le plus besoin.
- **Un don individuel** – Un geste ponctuel, mais significatif, qui permet de répondre à des besoins urgents et d'offrir du soutien immédiat.
- **Un don planifié** – Assurez la continuité de votre engagement via un don testamentaire, en assurance vie, en REER ou en titres cotés en bourse.

Quelle que soit la forme que prendra votre appui, chaque don est porteur d'espoir et donnera à des milliers de personnes les moyens de croire à nouveau en demain.

Merci de faire le choix d'agir dès aujourd'hui et de tendre la main à ceux qui cherchent à se relever.

Avec reconnaissance,

L'équipe de la Fondation Jean Lapointe

Je veux donner

☐ Je souhaite faire un don mensuel en payant par carte de crédit ou en priant un spécimen chèque portant la mention « RUC ». Le prélèvement préautorisé sera porté à votre compte le 1er jour de chaque mois ou le jour suivant.

☐ Je souhaite faire un don unique

☐ Je désire être sollicité par courriel.

MODE DE PAIEMENT

☐ En ligne au fondationjeanlapointe.org

☐ Chèque libellé à l'ordre de la Fondation Jean Lapointe

☐ Carte de crédit

☐ Visa

☐ Mastercard

Numéro de la carte

Expiration

Signature

Courriel

*Pour le Canada ou non, votre soutien reste précieux. Vous pouvez faire un don en ligne, par téléphone au 514-288-2630 poste 329 ou via le code QR.

L'impact concret de la Fondation Jean Lapointe

Grâce à votre soutien et à votre générosité, des histoires de vie se transforment. Comme celles de Mylène, Jean-Philippe et Laurence, qui témoignent du pouvoir de la résilience et de l'espoir.

Mylène.

Une mère qui a perdu un enfant à cause de la dépendance. Elle s'engage aujourd'hui pour la cause, souhaitant faire une différence en partageant son histoire.

Jean-Philippe.

Dépendant dès l'âge de 13 ans, il célèbre aujourd'hui 24 années de sobriété. Son histoire est un exemple frappant de ce qui est possible lorsqu'on reçoit le soutien nécessaire.

Laurence.

Après avoir connu la dépendance sociale, elle célèbre maintenant une année de sobriété. Ce qu'elle a gagné en retour : une vie épanouie.

Pour découvrir l'intégralité de leurs témoignages puissants et poignants, visitez notre chaîne YouTube à l'adresse : www.youtube.com/@fondationjl

Notre engagement envers la Maison Jean Lapointe et où vont les dons amassés :

- Plus de **43 000 personnes** aidées grâce aux services de traitement de la Maison Jean Lapointe depuis 43 ans.
- **1,2 millions de jeunes** rencontrés par les programmes de prévention auprès des jeunes depuis 20 ans !
- Dans la dernière année, plus de **350 personnes** ont été aidées et outillées grâce au **Programme d'aide à la famille et à l'entourage** « PAFE ».

- Programme d'aide aux résidents
- Programme de traitement en tuteur
- Programme d'aide à la famille et à l'entourage (PAFE)
- Fonds spécial – Soutien au programme de traitement interne
- Programme Mon équilibre
- Programme Apas Parents et Apas Enseignants
- Programme Prévention numérique
- Contribution annuelle – projets spéciaux
- Nouveau projet – Soutien aux Premières Nations

Touts programmes de prévention auprès des jeunes

Choisissez le don mensuel !

- Un moyen durable et constant de soutenir notre cause !
- Un processus simple et flexible : votre contribution se fera automatiquement chaque mois et il est possible de modifier ou d'annuler votre contribution à tout moment selon vos besoins et vos capacités financières.
- Une source de revenus stable et prévisible qui permet à la Fondation de planifier ses activités à long terme et de fournir des services de manière plus efficace.

Fondation Jean Lapointe

FONDATION JEAN LAPOINTE
100, rue Normand, Montréal (QC)
H2V 2N6 – 514-288-2630
fondationjeanlapointe.org

Implication de la communauté

Chaque année, des individus mobilisent leur communauté et réalisent de belles initiatives de levées de fonds au profit de la Fondation Jean Lapointe. Leur dynamisme, leur créativité et leur impact est précieux.

Merci du fond du cœur !



6 660 \$

Omnium de Golf Nicolas Roberge

Lors de l'Omnium Nicolas Roberge qui a eu lieu en septembre 2025 au Club de golf Le Mirage, Mme Mylène St-Louis a amassé un montant de 6 660 \$ pour soutenir la lutte contre les dépendances.



7 540 \$

Salon des vins

Accordant une importance à leur responsabilité sociale en tant qu'acteurs du secteur viticole, l'importateur privé Declaration, Mark Anthony Wine & Spirits et Fréchette Vins d'exception, ont choisi de remettre une partie des profits générés par la vente de billets de leur Salon des vins 2025 directement à la Fondation Jean Lapointe.



3 485 \$

Défi Audrey Lachaine

En septembre 2025, Mme Audrey Lachaine a gravi le Mont Sutton accompagnée de Mme Paule Voisard et Mme Mireille Massé, afin d'amasser des fonds pour la Fondation Jean Lapointe.



1 005 \$

Tour du Lac Simon

M. Mario Blais a fait le tour du Lac Simon – 38 km en 4 jours – avec détermination, cœur et courage pour soutenir la Fondation Jean Lapointe.



10 800 \$

Panel sur les dépendances par Wolfpack Montérégie

Wolfpack Montérégie a organisé un panel sur les dépendances, rassemblant 150 participants, et permettant d'amasser un total de 10 800 \$. Merci à Sébastien Roy.



4 300 \$

Participation de Lareau Courtiers d'assurances au Défi 28 jours

Propulsé par leur employeur, les employés ont relevé le Défi avec enthousiasme et une grande motivation pour une troisième année consécutive, amassant ainsi 4 300 \$.

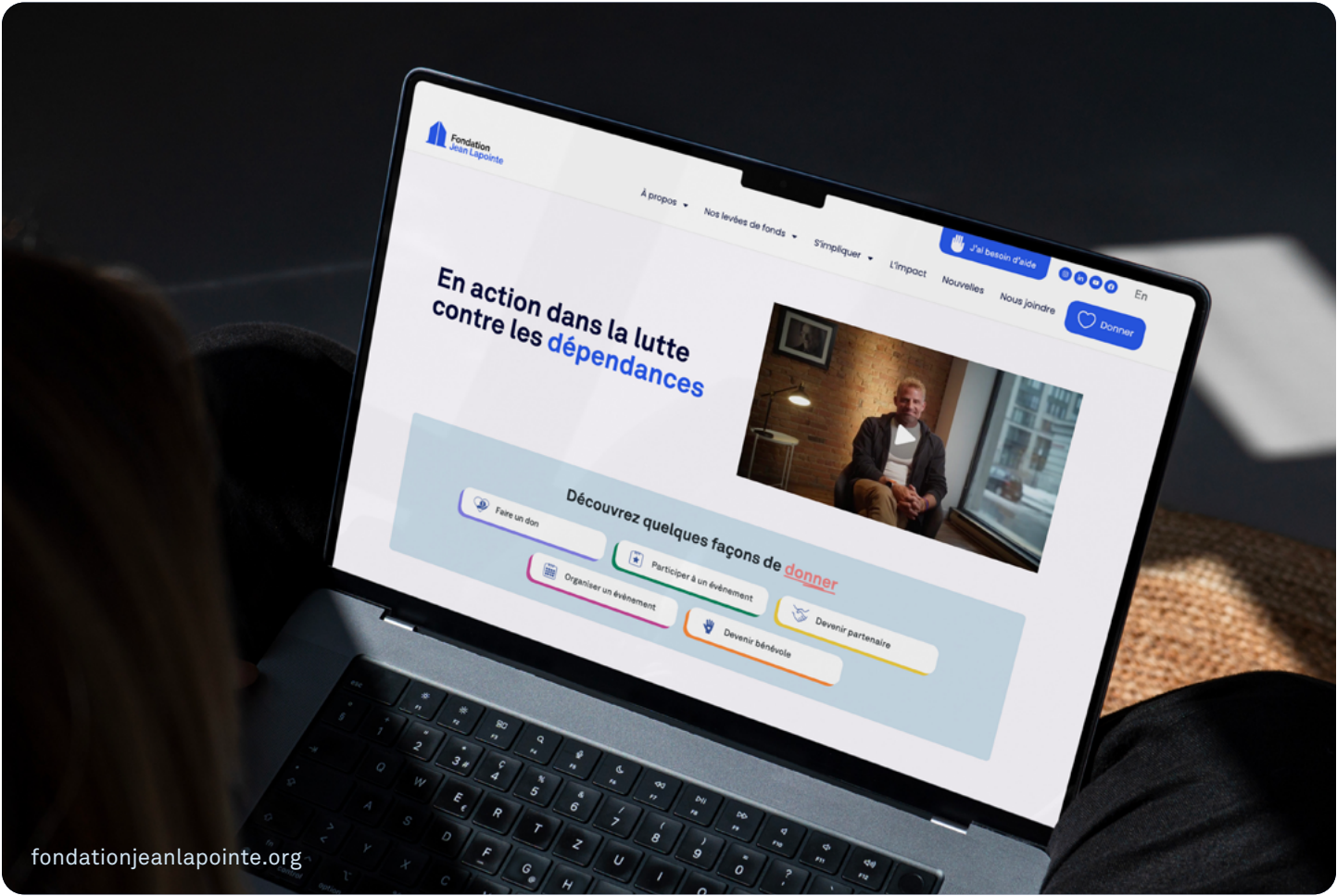
Communication

Au cours de la dernière année, la Fondation Jean Lapointe a renforcé ses outils de communication afin de mieux informer, mobiliser et engager ses différentes communautés.

Une **infolettre organisationnelle** a notamment été mise en place et est désormais envoyée tous les deux mois à 73 346 abonnés. Celle-ci permet de partager les nouvelles de la Fondation, de mettre en lumière les initiatives réalisées et d’annoncer les projets à venir.

Dans la même volonté de maintenir un lien constant avec sa communauté, **une infolettre dédiée au Défi** a également été lancée. Diffusée auprès de 4 569 abonnés, elle contribue à garder les participants et partenaires informés et engagés tout au long de l’année, au-delà de la période active du Défi.

Par ailleurs, la Fondation a procédé à **une refonte complète de son site Web**. Cette démarche a permis de moderniser son image, d’améliorer significativement l’expérience utilisateur et d’enrichir le contenu proposé. De nouvelles sections ont notamment été ajoutées, dont des pages dédiées aux partenaires et donateurs, aux dons planifiés ainsi qu’un guide d’organisation de levées de fonds, facilitant ainsi l’implication et l’engagement du public.



Merci à nos collaborateurs et partenaires

Partenaires majeurs Fondation Jean Lapointe



Partenaires bénévoles



Collaborateurs



Équipe de la Fondation Jean Lapointe

Ann-Julie Tremblay	Directrice générale
Mélanie Murray	Coordonnatrice administrative
Mélanie Bisson	Conseillère principale, dons majeurs et planifiés
Marijo Beaulieu	Responsable communication et événements
Julie Cournoyer	Conseillère communication et événements

Merci à nos donateurs et donatrices

Près de **7 500 individus**, entreprises, fondations et organisations ont contribué à la réussite de nos différentes activités de financement 2025-2026. Grâce à de généreux dons, à la participation à nos événements mobilisateurs et à des commandites rayonnantes, vous faites une réelle différence dans la vie de milliers de personnes chaque année.

+ 50 000 \$

AAA Canada
Collins Aerospace
Financière Banque Nationale
Fuel Transport Inc.
Honeywell
MHI Canada Aerospace Inc.
Rolls-Royce North America
Succession Jean-Louis Gingras

+ 25 000 \$

Banque Scotia
CAE Inc.
Fondation Lorraine et Jean Turmel
Grupo American Industries
Hendrick, Dave
iA Groupe financier
IBM Canada Ltd
Ministre responsable des Services sociaux
Morgan Stanley Canada Limited
Raymond Chabot Grant Thornton
TD Securities

+ 10 000 \$

9315-1876 Québec inc.
Dynamic Funds
F-List
Fondation Famille Bertrand
Fondation Greenfield Park
Fondation Lise et Richard Fortin
GE Aviation

Gestion TForce Inc.
Groupe DCM inc.
Jarislowsky Fraser Ltée.
KPMG S.E.N.C.R.L
Ledcor Construction Limited
Les Enchères Champagne
Monsieur Cocktail
NAD Global
NORDAM, Group LLC
Plastiques Flexibülb inc.
Prime Properties
Raillat, Jean-Charles
Segula Technologies Canada inc.
Stikeman Elliott
Thales
WireMasters Inc
Xalibu Consultation

+ 5 000 \$

A.E Blake Sales Ltée
AAR Corp
Actalent by Aerotek ULC
Aerotek
Alimentation Couche-Tard Inc.
Aramark Québec Inc.
Arcadis
Arrow Electronics
Banque Nationale Investissements
BFL Canada
Bureau, Jean
Cain Lamarre
CDW Canada

CIBC Wood Gundy
Cintas Corporation
Devotek Construction
Dynamic NC
EVIRUM
FDH Electronics
FEDEX Canada
Financière Sun Life
Fondation Familiale Brosseau
Fonds de Bienfaisance des employés de Bombardier
Future Aviation
Groupe HD Développement
Groupe Meloche inc.
Guillevin International Cie
HSGI
Imboden, Werner
JP Morgan
Lachance Immobilier
Lane, James
Lanthier
Les Breuvages Nation Inc.
Les Boissons MOX Inc.
Les Services EXP Inc.
Lufthansa Technik AG
Manuvie
Mark Anthony Wine & Spirits
Métallomax Inc.
Momentum 1
MusiquePlus Inc.
Norton Rose Fulbright
Novacap
Novaria Group

Parker HSD
Pazos, Felipe
PDS Commercial Tech
PearTree Securites
Pelican International Inc.
Picton Mahoney Asset Management
Placements Montrusco Bolton Inc.
Placeteco Inc.
Plourde, Réal
Pyradia Inc.
Quebecor Media Inc.
RAMM Aerospace
Raymond James Ltd.
Richard, Jean
RNC Média inc.
Robert, Benoit
RTI Claro Inc.
Securitas Canada
ServiceNow
Siemens Digital Industries Software
SINA
Sogclair
Southwest Aerospace Technologies
Traffic Tech Inc.
US Tool Group
Wells Fargo Bank N.A Canadian Branch
WTW (Willis Towers Watson)

+ 1 000 \$

A+
Adviso
Aerospace Technologies Group Inc.
Astek Canada
Atwill-Morin maçonnerie
Avens Montréal
Banque Nationale Solutions Structurées
Banque Scotia
Beaudin, Luc
Biron Groupe Santé inc.
BLG Foundation
BMO Assurance
Boily, Nicolas
Boiseries Raymond
C2K SÉCURITÉ INC
Cabinet d'assurance Banque Nationale Inc.
Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
Caisse d'économie solidaire Desjardins
CAMAQ
Canoe Financial

Carriere, Louis-Philippe
Chamberland, Anik
Chouinard, Jean-Sébastien
CI Gestion Mondiale D'Actifs
Coller Capital
Compagnat, Vincent
Contact Investigation Inc.
Coordinate Industries Ltd
Corbeil, Sylvain
Corporation Financière Mackenzie
Cossette Communication
Dagenais, Denise
Danik Demontigny Graphiste
Daoust, Pierre
Député de Bourassa
Député de Camille-Laurin
Député de Lac-St-Jean
Député de Trois-Rivières
Député de Vachon
Deragon, Pierre
Desjardins
DHL Global Forwarding
ECM Space
Eldorado Gold Québec
ÉQUIJUSTICE
ESI Technologies inc.
Expleo
Fauteux, Gérald
Fidelity Investments
Fiera Capital
Fondation Denise & Robert Gibelleau
Forlini, Claudio
Gagnon, Christian
Gariepy, Philippe
GESTION INTERSTAR
Gestion Mastel Inc.
Gilles Mercille Inc.
Global Partner Solutions
Gray Collection
Groupe Harden
Groupe NO.900
Impressions Luma inc.
Investissement Québec
Kau G.P. Inc.
Kau, Alexandra
Kolostat
LA Group
Laberge, Billy
Lacourse, Louise
Langevin, Gilles

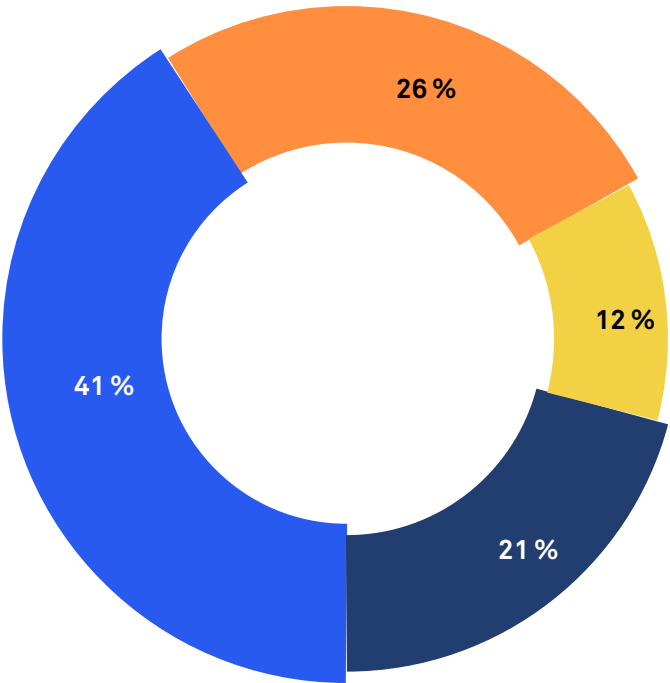
Langlois Avocats
Lapointe, Michel
Lareau Courtiers d'assurances
Lavigne, Michel
Le Sentier
Lemieux, Benoit
Les Restaurants JHC
Liebherr-Canada ltée
Liu, Martin
McCarthy Tétrault
Mecachrome Canada inc
Monette, Maurice
Myrand, Pierre
NAI Terramont Commercial
Naud, Louise
NTT DATA Canada Inc.
Omnifab
Parent, Jacques
Patry, Manon
Paypal Giving Fund Canada
Pelletier, Johanne
Pierre Tardif inc.
Plan B Société Coaching
Plan B Société de financement et de Restructuration Inc.
Plomberie Charbonneau Inc
Protech Construction
PSB BOISJOLI LLP
Resilinc
Richer, Martin
Rioux, Rosanne
S. Huot
Salesforce
Siegfried Madden
Spiegel Ryan
Succession Viviane Langlois
TD Private Wealth Management
Terminal & Cable GP Inc.
Tétreault, Claude
Tommy Archambault courtier immobilier inc
Tremblay, Pascal
Tremblay, Sandrine
Union Québécoise Des Microdistilleries
United Rentals
véroniKaH
Vergers Paul Jodoin Inc.

En quelques chiffres

La Fondation contribue chaque année aux différents programmes de la Maison Jean Lapointe en fonction de ses besoins. Voici la répartition des programmes récipiendaires pour 2025-2026.

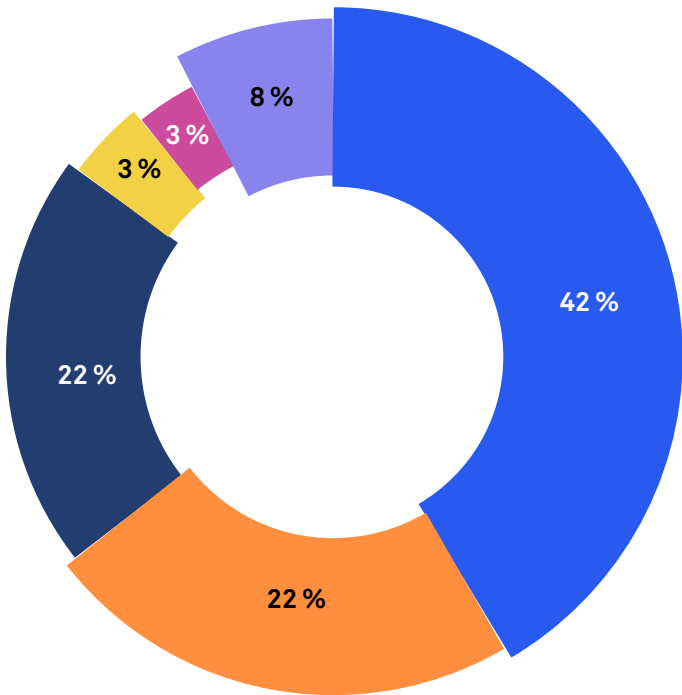
- Programmes de traitement*
- Prévention jeunesse
- Développement d'initiatives
- Projets pour les Premières Nations

*Incluant l'aide financière aux résidents, le Programme de traitement virtuel et le Programme d'aide à la famille et à l'entourage.



Sources de revenus de la Fondation

- Tournoi de golf Bombardier
- Grand festin d'huîtres
- Défi 28 jours sans alcool
- Dons généraux
- Dons planifiés
- Campagne postale





Rapport 2025-2026
105 rue Normand
Montréal, Québec, H2Y 2K6
514 288-2630